

**Panasonic**

# Panasonic Code of Conduct



# Panasonic Code of Conduct

# **Panasonic Verhaltensregeln**

## **Inhalt**

- 1. Geltungsbereich und Verbindlichkeit**
- 2. Unsere Unternehmenswerte**
- 3. Umsetzung der Verhaltensregeln im Geschäftsbetrieb**
  - 3.1.1 Forschung und Entwicklung**
  - 3.1.2. Beschaffung**
  - 3.1.3. Produktion**
  - 3.1.4. Marketing und Vertrieb**
  - 3.1.5. Public Relations und Werbung**
  - 3.2**
    - 3.2.1. Koexistenz mit der globalen Umwelt**
    - 3.2.2. Produktsicherheit**
    - 3.2.3. Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften; Geschäftsethik**
    - 3.2.4. Gebrauch und Kontrolle von Informationen**
    - 3.2.5. Veröffentlichung von Informationen**
    - 3.2.6. CSR-Aktivitäten**
- III. Markenname**
  - 4. Verhältnis zu den Mitarbeitern**
    - 4.1. Personalentwicklung**
    - 4.2. Respekt vor den Menschenrechten**
    - 4.3. Schutz des Firmeneigentums .**
    - 4.4. Interessenkonflikte**

## **1. Geltungsbereich und Verbindlichkeit**

### **<Geltungsbereich>**

Diese Verhaltensregeln gelten für alle Direktoren, leitenden Angestellten und Mitarbeiter der Panasonic Corporation (PC) und alle ihre Betriebsdivisionen sowie für die von den Unternehmen kontrollierten Tochtergesellschaften (die „Panasonic- Gruppe“).

### **<Festlegung, Übernahme und Änderung>**

Die Verhaltensregeln werden vom PC-Vorstand festgelegt. Die Geschäftsleitungen aller von PC kontrollierten Tochtergesellschaften sind gehalten, diese Verhaltensregeln zu übernehmen.

Nach vorheriger Genehmigung durch die PC-Konzernzentrale dürfen alle von PC kontrollierten Unternehmen den Inhalt dieser Verhaltensregeln abändern, um sie in Übereinstimmung mit den Gesetzen, Vorschriften und Sitten des betreffenden Landes bzw. der betreffenden Region zu bringen. Dies gilt unter der Voraussetzung, dass entsprechende Änderungen keine Aussagen enthalten, die den vorliegenden Verhaltensregeln widersprechen.

### **<Überarbeitung>**

Diese Verhaltensregeln werden in der oben beschriebenen Weise überarbeitet, wenn dies durch die sozialen, geschäftlichen oder andere wichtige Umstände erforderlich wird.

### **<Für die Einhaltung dieser Verhaltensregeln und die Schulung der Mitarbeiter verantwortliche Person>**

Jedes Unternehmen der Gruppe muss entweder eine/n Direktor/in oder eine/n leitende/n Angestellte/n ernennen, der/die für die Sicherstellung der Einhaltung dieser Verhaltensregeln verantwortlich ist. Außerdem wird jedes Unternehmen der Gruppe geeignete Maßnahmen zur Erläuterung der Unternehmenspolitik sowie Schulungen durchführen, die dafür sorgen, dass die Mitarbeiter Kenntnis von der Unternehmenspolitik haben und sich an die Unternehmensgrundsätze halten.

### **<Verletzung der Verhaltensregeln>**

Verletzungen dieser Verhaltensregeln werden sehr ernst genommen.

Wer als Geschäftsleitungsmitglied oder leitender Angestellter diese Verhaltensregeln verletzt, kann entsprechend den einschlägigen Gesetzen und Vorschriften zur Verantwortung gezogen werden.

Das Verfahren bei Mitarbeitern, welche diese Verhaltensregeln verletzen, richtet sich nach den arbeitsrechtlichen Vorschriften. Die Rechte des Betriebsrats bleiben unberührt.

## **2. Unsere Unternehmenswerte**

### **Unsere Basic Business Philosophy als Basis unserer Geschäftstätigkeit**

Unsere Basic Business Philosophy hilft uns dabei, unsere Ziele zu bestimmen, unsere Verfahren bei geschäftlichen Aktivitäten zu wählen und die allgemeine Entwicklungsrichtung unseres Unternehmens festzulegen. Diese Philosophie setzt sich zusammen aus dem Basic Management Objective, dem Company Creed und den Seven Principles. Diese bilden in ihrer Gesamtheit einen Kompass, der uns dabei hilft, die richtige Orientierung für unser Unternehmen zu bestimmen und beizubehalten. Unsere Basic Business Philosophy ist zeitlos und behält ihre Gültigkeit unabhängig davon, wohin uns unsere Unternehmungen führen.

### **Die Wertschöpfung und unser Beitrag zur Gesellschaft**

Unserem Geschäft liegen die folgenden unverzichtbaren Prinzipien und Prozesse zu Grunde. Zunächst hat uns die Gesellschaft wertvolle Ressourcen anvertraut, unter anderem Menschen und ihre Arbeitskraft, Materialien, Finanzmittel und Informationen. Wir setzen diese Ressourcen nun für die Schaffung von Mehrwert enthaltenden Produkten und Dienstleistungen ein. Schließlich machen wir diese Produkte und Dienstleistungen weltweit verfügbar. Das Wichtigste an diesen Abläufen ist die Schaffung von Mehrwert, der zum wirtschaftlichen, sozialen und umweltmäßigen Fortschritt unter der Berücksichtigung des Ziels einer nachhaltigen Entwicklung beiträgt. Anders gesagt, liegt unsere wichtigste Aufgabe in der Schaffung von Werten und darin, damit einen Beitrag zum Wohlergehen der Gesellschaft zu leisten.

### **Enge Verbindung mit der Gesellschaft**

Ein weiterer wichtiger Prozess ist die Entwicklung enger Bindungen an die Gesellschaft, die zu wechselseitigem Vorteil führen. So wie wir zum stetigen gesellschaftlichen Fortschritt beitragen, so wird auch unser Unternehmen durch die Gesellschaft positiv beeinflusst. Unser Unternehmen braucht die materielle wie auch die immaterielle Unterstützung und Kooperation verschiedenster Interessengruppen, zu denen unter anderen unsere Kunden, unsere Aktionäre, unsere Geschäftspartner, aber auch die Mitarbeiter und lokale Organisationen zählen. Gleichzeitig haben unsere Geschäftsaktivitäten durch eine Vielzahl sozialer, wirtschaftlicher und umweltmäßiger Wirkungen auch einen Einfluss auf diese Interessengruppen.

### **Ein Unternehmen als öffentliche Einrichtung**

Da unser Unternehmen abhängig von den Kunden und anderen Interessengruppen ist, gilt es daran zu denken, dass ein Unternehmen eine öffentliche Institution ist, und sich darum bemühen muss, seine sozialen Verpflichtungen zu erfüllen. Neben der Berücksichtigung der Ansichten der Interessengruppen müssen wir unsere geschäftlichen Aktivitäten auch transparent machen, um unserer Rechenschaftspflicht nachkommen zu können. Kurz gesagt, wir haben uns stets fair, integer und ehrlich zu verhalten und müssen bei Maßnahmen zur Erfüllung unserer sozialen Pflichten schnell handeln.

## **Es gibt nur eine Erde**

Die Erde ist unsere Heimat. Sie versorgt uns mit einer Vielzahl von Gaben, etwa mit den Naturschätzen und der Energie. Aufgrund dieses Wissens werden wir uns bei Aktivitäten zum Schutz der Umwelt intensiv engagieren, damit unsere unschätzbare wertvolle Natur auch künftigen Generationen erhalten bleibt.

## **Globale Perspektive – Globales Verhalten**

Als weltweit tätiges Unternehmen müssen wir die Menschenrechte respektieren und uns mit all' unseren Kräften darum bemühen, die unterschiedlichen Kulturen, Religionen, Vorstellungen, Gesetze und Vorschriften der Menschen in den verschiedenen Ländern und Regionen unserer Geschäftstätigkeit zu verstehen, zu akzeptieren und zu beachten.

## **Umsetzung unserer Grundlegenden Unternehmensphilosophie**

Die Bedeutung der sozialen Verpflichtung und der Geschäftsethik wird heute höher eingeschätzt als jemals zuvor. Diese Verhaltensregeln wurden aufgestellt, um uns bei der Umsetzung unserer Basic Business Philosophy zu unterstützen. Sie geben Kriterien vor, die bei den einzelnen geschäftlichen Aktivitäten in jedem Land zu berücksichtigen sind. Diese Verhaltensregeln können natürlich nicht jede Situationen abdecken, in die wir möglicherweise kommen. Wenn eine Situation nicht durch diese Verhaltensregeln erfasst ist, müssen wir auf unsere Basic Business Philosophy zurückgreifen, um zu erkennen, welche Handlungsweise geboten ist.

### **Basic Management Objective**

(Das grundlegende Unternehmensziel)

In Anerkennung unserer Verantwortung als Industrieunternehmen setzen wir unsere Kraft für den Fortschritt und die Entwicklung der Gesellschaft sowie für das Wohlergehen der Menschheit durch unsere Geschäftstätigkeit ein, um überall auf der Welt die Lebensqualität zu erhöhen.

### **The Company Creed (Credo)**

Fortschritt und Entwicklung sind nur durch die gemeinsamen Anstrengungen und die Zusammenarbeit aller Mitarbeiter unseres Unternehmens möglich.

Einig in dieser Überzeugung verpflichten wir uns, unsere Aufgaben im Unternehmen mit Hingabe, Sorgfalt und Integrität zu erfüllen.

## The Seven Principles (Die sieben Prinzipien)

### **Beitrag zur Gesellschaft**

Unser Verhalten wird sich stets an unserem Grundlegenden Managementziel ausrichten. Unseren Verpflichtungen als Industrieunternehmen gegenüber den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, werden wir gewissenhaft nachkommen.

### **Fairness und Aufrichtigkeit**

In allen geschäftlichen Belangen und im persönlichen Verhalten werden wir fair und aufrichtig sein. Unabhängig davon, wie talentiert oder erfahren wir sein mögen, können wir ohne persönliche Integrität weder den Respekt anderer verdienen noch unsere Selbstachtung steigern.

### **Kooperation und Teamgeist**

Wir werden unsere Fähigkeiten in die gemeinsame Arbeit einbringen, um unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen. Unabhängig davon, welche Talente wir als Einzelne haben mögen, werden wir ohne Kooperation und Teamgeist nur dem Namen nach eine Gemeinschaft bilden.

### **Unermüdliche Anstrengung für Verbesserungen**

Wir werden unermüdlich nach immer besseren Möglichkeiten streben, durch unsere Geschäftstätigkeit einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Nur durch diese unermüdliche Anstrengung können wir unser Grundlegendes Managementziel erfüllen und einen Beitrag zu dauerhaftem Frieden und Wohlstand leisten.

### **Höflichkeit und Bescheidenheit**

Wir werden uns stets freundlich und bescheiden verhalten und die Rechte und Bedürfnisse der Anderen respektieren, um aufrichtige gesellschaftliche Beziehungen zu fördern und die Lebensqualität in unseren Gemeinschaften zu erhöhen.

### **Flexibilität**

Wir werden in unserem Denken und Verhalten stets flexibel sein, um auf den Wandel um uns einzugehen, dabei werden wir immer darauf achten, im Einklang mit der Natur zu handeln, um für Fortschritt und Erfolg in unseren Anstrengungen zu sorgen.

### **Dankbarkeit**

Wir sind in unserem Handeln von Dankbarkeit für die Wohltaten geprägt, die wir empfangen haben, wir sind davon überzeugt, dass diese Geisteshaltung zu einer positiven Grundeinstellung und Dynamik führen kann, mit der wir alle Hindernisse auf unserem Weg überwinden können.



### **3. Umsetzung der Verhaltensregeln im Geschäftsbetrieb**

#### **3.1.**

##### **3.1.1 Forschung und Entwicklung**

###### **(1) Forschung und Entwicklung für eine bessere Zukunft**

Unser Ziel bei Forschung und Entwicklung ist eine bessere Zukunft. Dabei werden wir uns gleichzeitig darum bemühen, dass unsere Technologien nicht in irgendeiner Weise so genutzt werden, dass sie die Umwelt, den Weltfrieden, die soziale Gerechtigkeit oder andere humanitäre Ziele gefährden.

###### **(2) Entwicklung von Produkten, die von den Menschen gewünscht werden**

Wir engagieren uns für die Entwicklung von Produkten, die das Leben unserer Kunden bereichern, indem wir stets die Ansichten unserer Kunden und die sich wandelnden Anforderungen der Gesellschaft berücksichtigen, und indem wir darauf achten, wie die Menschen leben und mit unseren Produkten umgehen.

Unser Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die unsere Kunden durch höhere Qualität und Leistung, durch besseres Design, günstige Preise, Umweltorientiertheit und Bedienfreundlichkeit immer zufriedener machen, und die unabhängig von deren Alter oder Fähigkeiten für einen möglichst großen Kreis von Personen nutzbar sind.

###### **(3) Respekt vor dem geistigen Eigentum**

Die Rechte an geistigem Eigentum aus den Ergebnissen unserer Forschung und Entwicklung werden wir sichern und schützen, gleichzeitig werden wir uns weltweit für einen verantwortlichen Einsatz unserer Technologien einsetzen. Das geistige Eigentum Anderer werden wir jederzeit respektieren, andererseits aber jeder Verletzung oder Beeinträchtigung unserer eigenen

Rechte entgegenzutreten.

###### **(4) Offenheit gegenüber Standardisierung**

Wir werden uns dafür einsetzen, durch die Vereinheitlichung bestehender Standards und die Einführung universeller Normierungen unseren Kunden auf der ganzen Welt maximale Vorteile zu erschließen. Dabei werden wir auf faire Weise alle relevanten Informationen offen legen und unsere geschäftlichen Aktivitäten mit Bezug auf die Standardisierung konstruktiv einbringen

### **3.1.2. Beschaffung**

#### **(1) Faire Geschäfte zwischen gleichberechtigten Parteien**

Bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen werden wir uns um faire Beziehungen zu unseren Lieferanten bemühen, die von wechselseitigem Vertrauen und Respekt geprägt sind.

#### **(2) Auswahl von Lieferanten**

Potentiellen Lieferanten werden wir weltweit gleiche Chancen einräumen. Die Auswahl wird auf der Grundlage einer fairen und objektiven Bewertung der Möglichkeiten jedes potentiellen Lieferanten zur Erfüllung unserer Kriterien im Hinblick auf die Sicherheit von Waren und Dienstleistungen, die Umweltverträglichkeit, die Qualität, die Preisgestaltung und die Fähigkeit zur termingerechten Lieferung sowie auf die Einhaltung der jeweiligen gesetzlichen Vorschriften und sozialen Normen getroffen. Dabei wird auch die Unterstützung unserer Basic Business Philosophy und dieser Verhaltensregeln durch den Lieferanten als positives Merkmal berücksichtigt.

#### **(3) Fairness bei Beschaffungsaktivitäten**

Bei der Abwicklung der Beschaffung werden wir uns ethisch einwandfrei verhalten und alle einschlägigen Gesetze und Vorschriften beachten. Wir werden uns von Lieferanten keinerlei persönliche Vorteile gewähren lassen.

### **3.1.3. Produktion**

#### **(1) Beitrag zur Gesellschaft**

Wir werden stets im Auge behalten, dass unsere Aufgabe darin besteht, durch die Produktion einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten und einen Mehrwert für die Gesellschaft zu schaffen. Dabei werden wir kontinuierlich daran arbeiten, die Umweltverträglichkeit unserer Produktion zu verbessern.

#### **(2) Sicherheit und Qualität der Produkte**

Über die Einhaltung der einschlägigen Gesetze und Vorschriften hinaus werden wir der Produktsicherheit den höchsten Stellenwert einräumen und stets intensiv daran arbeiten, die Qualität der Produkte sicherzustellen und weiter zu verbessern.

#### **(3) Kundenzufriedenheit**

Durch unsere stetige Bemühung um eine globale Produktivitätssteigerung und Kostenreduzierung verfolgen wir das Ziel der Herstellung von Waren von höchstmöglicher Qualität zu angemessenen Preisen. Um unseren Kunden die von ihnen benötigte Sicherheit einer zuverlässigen und termingerechten Belieferung zu bieten, werden wir flexible Produktions- und Logistiksysteme entwickeln.

### **3.1.4. Marketing und Vertrieb**

#### **(1) Schaffung neuer Märkte**

Wir werden alle Anstrengungen daran setzen, zu erfahren, was die Kunden wünschen und benötigen, damit wir aktiv die Entwicklung und Einführung neuer, hochmoderner Produkte und Dienstleistungen fördern können, die unsere Kunden auf den Weg in ein neues Zeitalter führen.

#### **(2) Übertreffen der Kundenerwartungen**

Bei jedem Kontakt mit Kunden werden wir daran denken, dass jeder von uns das ganze Unternehmen vertritt. Kunden gegenüber werden wir bescheiden, aufrichtig und freundlich sein und unsere Dankbarkeit ihnen gegenüber deutlich machen, gleichzeitig werden wir uns darum bemühen, schnell und korrekt auf ihre Wünsche zu reagieren. Insbesondere werden wir unser Bestes tun, die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen und nach Möglichkeit zu übertreffen, indem wir ihnen die gewünschten und benötigten Produkte und Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt verschaffen und uns um ihre Beschwerden angemessen kümmern. Dazu werden wir alle Informationen von und über unsere Kunden sorgfältig schützen.

#### **(3) Marketing Compliance**

Unabhängig von der Härte des Wettbewerbs werden wir nur faire und ethisch einwandfreie Marketingaktivitäten entfalten, bei denen alle einschlägigen Gesetze und Vorschriften Beachtung finden. Anders gesagt, werden wir niemals zum Zwecke einer Absatz- oder Gewinnsteigerung irgendwelche Gesetze, Vorschriften oder sozialen Normen verletzen.

Wir werden uns nicht an Bestechung, an abgesprochenen Angebotsabgaben, Preisabsprachen oder anderen kartellrechtswidrigen Aktivitäten beteiligen.

Wir werden geeignete Maßnahmen der Exportkontrolle treffen, die sicherstellen, dass unsere Produkte und Technologien nicht für Zwecke missbraucht werden, die den Frieden und die Sicherheit gefährden.

### **3.1.5. Public Relations und Werbung**

#### **(1) Informationspolitik**

Durch unsere Abteilung „Corporate Communications“, die für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung zuständig ist, werden wir korrekte und genaue Informationen über unsere allgemeinen Geschäftsstrategien sowie über Produkte, Dienstleistungen und Technologien veröffentlichen. Ziel ist dabei eine Verbesserung des Markenimage durch bessere Information von Kunden und anderen Interessengruppen. Gleichzeitig werden wir die Stimmen der Öffentlichkeit stets aufmerksam verfolgen und berücksichtigen, um daraus zu lernen und die geäußerten Meinungen bei unseren Geschäfts-, Marketing und Vertriebsaktivitäten zu berücksichtigen.

#### **(2) Korrektheit in Inhalt und Darstellung**

Wir werden keine unrichtigen, irreführenden, betrügerischen oder unfairen Äußerungen machen. Unsere Werbung darf keine verleumderischen Aussagen oder Aussagen politischer oder religiöser Natur enthalten.

#### **(3) Kreativität und Innovation**

Wir streben es an, bei den Aktivitäten unserer Öffentlichkeitsarbeit Kreativität und Innovation zu entwickeln und darzustellen, und beim Verbraucher die Überzeugung zu fördern, dass er sich auf unsere Marken verlassen kann.

## **II:1. Koexistenz mit der globalen Umwelt**

### **1) Verwirklichung einer nachhaltigen Gesellschaft**

Wir verpflichten uns zur Schaffung von Werten aus umweltpolitischer Sicht durch unsere Geschäftstätigkeit und zu einer Weise der Durchführung der Geschäftstätigkeit, die zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung beiträgt und mit dem Schutz der Umwelt vereinbar ist.

Wir ergreifen Initiativen, um potentiell schädliche Umwelteinflüsse unserer Geschäftstätigkeit einzudämmen wie Initiativen zur Reduzierung der Erderwärmung; effiziente Verwendung begrenzter Ressourcen; ordnungsgemäße Handhabung chemischer Substanzen; effiziente Verwendung von Wasser, Vermeidung von Gewässerverschmutzung sowie Achtsamkeit in Bezug auf die Vielfaltigkeit des Lebens. Wir werden unsere Initiativen zum Umweltschutz und unsere Errungenschaften offenlegen, um in der Öffentlichkeit für Verständnis und Sympathie zu werben und um eine Verbreitung dieser Initiativen zu erreichen.

### **2) Entwicklung umweltverträglicher Produkte und Dienste**

Wir werden in sämtlichen Forschungs- und Entwicklungsverfahren, Produktplanungen und Produktentwürfen umweltspezifische Aspekte berücksichtigen, um Produkte und Dienste zu schaffen und zu verbreiten, die unsere Stärken auf dem Gebiet der Umwelttechnologie unterstreichen.

### **3) Unsere Anstrengungen innerhalb sämtlicher Fertigungsprozesse**

Wir werden weiterhin unser Ziel verfolgen, umweltschädliche Einflüsse einzudämmen und gleichzeitig unsere Produktivität innerhalb sämtlicher Fertigungsprozesse wie Produktplanung, Beschaffung, Herstellung, Vertrieb, Logistik und Recycling zu steigern.

### **4) Steigerung des Umweltbewusstseins**

Wir streben eine Steigerung des Umweltbewusstseins unserer Mitarbeiter durch Aufklärungsarbeit an, um einen umweltschutzorientierten Betrieb sämtlicher Geschäftseinheiten, Bereiche und Stufen zu fördern. Wir werden ebenfalls die Kommunikation mit Geschäftspartnern und Gemeinden vor Ort verbessern und uns gemeinsam der Herausforderungen des Umweltschutzes stellen.

## **3.2.2. Produktsicherheit**

### **(1) Vorrang für die Sicherheit**

Bei Konstruktion, Entwicklung, Produktion, Marketing und Vertrieb werden wir stets der Produktsicherheit einen außerordentlichen Stellenwert beimessen. Zudem werden wir dafür Sorge tragen, dass auch bei den mit unserer Tätigkeit verbundenen Aktivitäten, von der Produktinstallation bis zur Wartung und Reparatur, die Sicherheit gewährleistet ist.

### **(2) Bereitstellung von Informationen**

Um sicherzustellen, dass unsere Produkte sachgemäß verwendet werden, und um möglichen Unfällen vorzubeugen, werden wir für unsere Kunden leicht verständliche Anleitungen und Erläuterungen zum richtigen Betrieb und zum sicheren Einsatz bereitstellen.

### **(3) Maßnahmen nach Unfällen**

Wenn wir Informationen im Hinblick auf die Sicherheit unserer Produkte erhalten, werden wir diesen zügig nachgehen, um mögliche Unfallursachen zu ermitteln. Wenn sich dabei herausstellt, dass es ein Sicherheitsproblem gibt, werden wir ohne Einschränkung und offen mit den zuständigen Behörden zusammenarbeiten und, falls erforderlich, schnell handeln, um jede ernsthafte Gefährdung der Gesundheit und Sicherheit der Menschen zu unterbinden und um eine mögliche Wiederholung zu vermeiden.

### **(1) Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften; Geschäftsethik**

Wir werden unser Geschäft integer, gesetzestreu und nach höchsten ethischen Standards führen.

Bei der Erfüllung unserer Aufgaben werden wir stets nicht nur die geltenden Gesetze und Vorschriften beachten, sondern auch höchste Ansprüche an die geschäftliche Ethik stellen. Die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften sowie ein hoher Anspruch an die Geschäftsethik in jeder unserer unternehmerischen Handlung sind für das Überleben unseres Geschäftes unverzichtbar.

### **(2) Faires und aufrichtiges Handeln**

Wir werden die freie und faire Konkurrenz respektieren, und alle einschlägigen Kartellgesetze sowie alle anderen einschlägigen Gesetze und Vorschriften beachten. Jeder unserer Geschäftsvorgänge soll korrekt und umfassend dokumentiert werden.

Wir werden uns niemals an Bestechung, gleich welcher Art, beteiligen. Wir werden sehr aufmerksam auf die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften sowie die gesellschaftlichen und ethischen Ansprüche achten, die für Vorteilsannahme jeglicher Art einschließlich des Annehmens von Geschenken, Mahlzeiten und Vergnügungen Gültigkeit haben. Gleichmaßen werden wir uns keinerlei persönliche Vorteile von Mitgliedern irgendeiner Interessengruppe gewähren lassen. Darüber hinaus lehnen wir jegliche illegalen Gruppen oder Organisationen ab.

### **(3) Genaue Einhaltung von einschlägigen Gesetzen und Vorschriften**

Um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die einschlägigen Gesetze und -vorschriften beachten und den dahinter stehenden Gedanken respektieren, werden wir geeignete firmeninterne Vorgaben festschreiben und durch Seminare und Schulungen das diesbezügliche Verständnis der Mitarbeiter fördern.

### **(4) Schnelle Bereinigung und entschiedene Maßnahmen beim Bruch von Gesetzen und Vorschriften**

Wenn wir vermuten, dass unsere Aktivitäten geltendes Recht, gesetzliche Vorschriften oder die Vorgaben der Geschäftsethik verletzen, werden wir entsprechende Informationen an einen Vorgesetzten oder an die Rechtsabteilung bzw. eine andere geeignete Abteilung weiterleiten oder über eine firmeneigene Hotline Meldung machen. Informanten werden vor Entlassung, Herabstufung oder anderen Strafmaßnahmen geschützt, die sie bei mit positiver Absicht gemachten Meldungen möglicher Verletzungen von Recht und Vorschriften ggfs. zu befürchten hätten. Wir sichern einen verantwortlichen und vertraulichen Umgang mit derartigen weitergegebenen Informationen zu.

Sobald feststeht, dass ein Gesetz oder eine Vorschrift verletzt wurde, werden wir uns um sofortige Abhilfe bemühen, die geeigneten Maßnahmen treffen und dafür sorgen, dass sich der Vorfall nicht wiederholt.



### **3.2.4. Gebrauch und Kontrolle von Informationen**

#### **(1) Sinnvoller Umgang mit Informationen**

Wir werden unsere EDV-Ressourcen sinnvoll und effektiv für die Erfassung, Speicherung, die Kontrolle und den Gebrauch, den Schutz und die Vernichtung von Management-, Technologie-, Personal- und anderen nützlichen Daten einsetzen, so dass diese korrekt und effizient genutzt werden können, ohne dabei die Vertraulichkeit zu gefährden.

#### **(2) Datenschutz**

Wir werden uns bemühen, jeglicher Datenpiraterie oder Fälschung zu begegnen und die Ausspähung unserer Daten zu verhindern.

#### **(3) Information von Dritten**

Wenn wir von einer dritten Partei vertrauliche Informationen erhalten, werden wir deren Vertraulichkeit respektieren und für einen angemessenen Schutz der Daten sorgen.

#### **(4) Umgang mit persönlichen Daten**

Wir wissen um die Bedeutung des Schutzes persönlicher Daten. Daher werden wir entsprechende Informationen immer in geeigneter Weise und im Einklang mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften erfassen, speichern, kontrollieren, verwenden, verarbeiten und vernichten. Wir werden uns bemühen, jeglichen Verlust, jegliche Fälschung und die Ausspähung bzw. das Bekanntwerden derartiger Daten zu verhindern.

### **3.2.5. Veröffentlichung von Informationen**

#### **(1) Grundlegende Erwägungen zur Veröffentlichung von Informationen**

Wir werden den verschiedenen Interessengruppen, darunter Kunden und Anteilseignern, stets rechtzeitig und auf angemessene und verständliche Weise faire und korrekte Informationen über die Finanzangelegenheiten, unsere Grundlegende Geschäftsphilosophie, die Unternehmensstrategie und die Vorhaben des Unternehmens wie auch seine sozialen Maßnahmen zukommen lassen. Gleichzeitig werden wir den Meinungen und Forderungen, die von unseren Kunden geäußert werden, respektvoll zuhören und diese in unsere geschäftliche Tätigkeit einfließen lassen. Wir streben danach, ein Unternehmen von hoher Transparenz darzustellen.

#### **(2) Einhaltung der einschlägigen Gesetze und Vorschriften**

Unsere Aktien werden an den Wertpapierbörsen vieler Länder und Regionen gehandelt. Wir werden dementsprechend alle einschlägigen Gesetze und Vorschriften der entsprechenden Länder und Regionen einhalten, die für Unternehmen auf Aktien im Hinblick auf den Handel und die Offenlegung von Informationen Gültigkeit haben. Wir werden uns niemals an Insidergeschäften oder anderen Transaktionen beteiligen, die auf der Grundlage von firmeninternen Informationen abgeschlossen werden.

#### **(3) Verfahren der Offenlegung**

Neben Informationen, deren Offenlegung durch die Aktiengesetze und Vorschriften der betreffenden Länder und Regionen vorgeschrieben sind, werden wir auch andere Informationen veröffentlichen, wobei geeignete interne Kontrollverfahren dafür sorgen, dass die veröffentlichten Informationen fair, korrekt, ausreichend und rechtzeitig gegeben werden.

### **3.2.6. CSR-Aktivitäten**

#### **(1) Gesellschaftsfördernde Unternehmensaktivitäten**

Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass unser Unternehmen ein Teil der Gesellschaft ist, die es zu verbessern gilt, wird das Unternehmen gemeinnützige Aktivitäten entwickeln. Hierzu zählen Maßnahmen im Hinblick auf unser Verhältnis zur Umwelt, zur persönlichen Fortentwicklung und Bildung, die Förderung von Kunst und Kultur, wohltätige Handlungen und Maßnahmen zum Umweltschutz sowie Partnerschaften mit gemeinnützigen und nichtstaatlichen Organisationen (NGOs). Durch diese Aktivitäten zielen wir darauf ab, die Entwicklung zu einer gesünderen und lebensstüchtigeren Gesellschaft zu fördern.

#### **(2) Zusammenwirken mit den Kommunen**

Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass unser Unternehmen ein Teil der lokalen Gemeinden ist, werden wir darauf hinwirken, gemeinsam mit und ergänzend zu den Kommunen zu arbeiten.

Wir werden aktiv mit den Gemeinden zusammenarbeiten und uns an deren Aktivitäten beteiligen. Insbesondere wollen wir unsere gemeinnützigen Aktivitäten zur Unterstützung der Gemeinden auf die Förderung solcher Bereiche wie Kunst, Kultur, Sport und Umweltschutz ausrichten. Darüber hinaus werden wir uns daran beteiligen, den Bedarf der lokalen Gemeinden zu decken, indem wir der Öffentlichkeit Einrichtungen des Unternehmens zur Verfügung stellen und Veranstaltungen wo immer dies möglich ist für die Öffentlichkeit zugänglich machen.

Beim Eintreffen größerer Unglücksfälle wie beispielsweise Naturkatastrophen werden wir mit den entsprechenden Parteien zusammenarbeiten und umgehend die erforderlichen Hilfsmaßnahmen einleiten.

#### **(3) Spenden, Sponsorentätigkeit und Unterstützung für öffentlich-rechtliche Organisationen**

Das Unternehmen wird durch Spenden und Sponsorentätigkeit an der Bekämpfung sozialer Probleme mitwirken und zur positiven Entwicklung der Gesellschaft beitragen. Das Unternehmen wird zudem Organisationen des öffentlichen Rechts unterstützen und Stiftungen und Fonds, die es eingerichtet hat, fördern.

### **III..Markenname**

#### **1) Unsere Herangehensweise**

Wir bemühen uns um eine Festigung der Verbindung mit unseren Kunden weltweit, indem wir unsere Vision fördern, welche durch die Marke Panasonic und der Verwendung unseres Markennamens ausgedrückt wird. Dies betrachten wir als einen Ausdruck unserer Verpflichtungen gegenüber unseren Kunden und ebenso als Beleg für deren Vertrauen und Zufriedenheit.

#### **2) Markenidentität von Panasonic**

Wir widmen uns der Erfüllung des Versprechens, welches durch unseren Markenlogan

- "Ein besseres Leben, eine bessere Welt" ausgedrückt wird, indem wir einen fortwährenden Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung und zum Glück der Menschen weltweit leisten.

Darüber hinaus streben wir die Berücksichtigung der folgenden Werte innerhalb unserer Geschäftstätigkeit an:

Visionär - Wir schaffen fortwährend neue Werte mit einem konstanten Bewusstsein für aufkommende Trends und globale Herausforderungen wie Umweltschutz und übertreffen durch unsere Kreativität und unseren Einfallsreichtum die Erwartungen unserer Kunden.

Präzise - Wir streben jederzeit die Umsetzung unserer Visionen in Qualitätsprodukte und Dienste an, um unseren Kunden das Leben zu ermöglichen, das sie sich erhoffen.

Vertrauensvoll - Wir erreichen eine stabile Kundenbeziehung durch die Schaffung von Werten, die wirklich zufriedenstellen.

#### **3) Optimale Produkte und Dienste, die unseren Markenwert steigern**

Wir streben durch unsere unermüdlichen Anstrengungen zur Schaffung von Produkten und Diensten zum Nutzen unserer Kunden eine Steigerung und Aufrechterhaltung des Panasonic Markenwerts an.

#### **4. Verhältnis zu den Mitarbeitern**

Das Unternehmen wird die Menschenwürde achten und sich bemühen, ein Umfeld zu gestalten, das die Mitarbeiter dazu ermutigt, ihr gesamtes Potential zu entwickeln. Das Unternehmen wird die Persönlichkeit und die Motivation eines jeden Mitarbeiters respektieren und nach Maßgabe der Verhältnisse versuchen, Mitarbeitern passende Möglichkeiten der Weiterentwicklung auch an anderen Standorten zu offerieren. Durch den Aufbau eines für beide Seiten nützlichen Verhältnisses zwischen Unternehmen und Mitarbeitern werden wir unsere Basic Business Philosophy umsetzen.

##### **4.1. Personalentwicklung**

[1] Durch Treue zum Prinzip „Die Basis des Managements sind die Menschen“ bekennen wir uns dazu, die Mitarbeiter dabei zu fördern, herausragende Besonderheiten, Kreativität und einen unternehmenden Geist zu entwickeln, aber auch dazu, unsere eigenen Fähigkeiten durch ein Personalsystem von Mitarbeiterschulung und –bildung zu erweitern.

[2] Wir werden die Persönlichkeit und Individualität jedes Einzelnen respektieren und werden uns zudem darum bemühen, ein System zu etablieren und zu entwickeln, in dem sich die vielfältigen Qualitäten der Mitarbeiter entfalten können.

[3] Wir werden danach streben, als respektables Mitglied der Gesellschaft ebenso zu handeln wie als ein guter Mitarbeiter des Unternehmens, und dabei den gesunden Menschenverstand und den Respekt vor anderen zum Tragen kommen zu lassen.

[4] Manager werden ihre Aufgaben auf der Grundlage der Erkenntnis ausführen, dass die Entwicklung der Mitarbeiter ihre wichtigste Verantwortung darstellt.

##### **4.2. Respekt vor den Menschenrechten**

[1] Das Unternehmen wird die Menschenrechte respektieren und eine gerechte Einstellungspraxis sicherzustellen. Es wird keine Diskriminierung von Mitarbeitern oder anderen Menschen toleriert werden, sei es durch Rede oder Benehmen, die sich auf das Geschlecht, das Alter, die Nationalität, die Rasse, die ethnische Zugehörigkeit, eine körperliche oder geistige Behinderung, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität oder irgendeinen anderen durch das Gesetz besonders geschützten Status bezieht.

[2] Das Unternehmen wird niemanden gegen seinen Willen beschäftigen und keine Kinderarbeit nutzen. Das Unternehmen wird sich an die Arbeitsgesetze und -vorschriften der Länder und Regionen halten, in denen es seine Geschäfte ausführt.

[3] Gegründet auf die feste Überzeugung dass die Menschen verschieden sind und unterschiedliche Werte haben, werden wir die Privatsphäre jedes Mitarbeiters respektieren. Wir werden uns darum bemühen, einen sicheren und angenehmen Arbeitsplatz zu schaffen, indem wir eine Sprache oder ein Verhalten vermeiden, das die Menschenrechte verletzt, etwa durch Diffamierung, Beleidigung, sexuelle Belästigung oder Gewalt.

[4] Das Unternehmen wird angemessen für die Gesundheit seiner Mitarbeiter sorgen und einen komfortablen Arbeitsplatz sicherstellen, der allen einschlägigen Sicherheitsstandards entspricht.iv)

[5] Unter Berücksichtigung der Gesetze und Arbeitsgewohnheiten jedes Landes wird das Unternehmen sich um gute Beziehungen zu seinen Mitarbeitern bemühen und u.a. Probleme bei Arbeitsplätzen und Arbeitsbedingungen dadurch zu lösen, dass es stets zu einem ernsthaften und konstruktiven Dialog bereit ist.

#### **4.3. Schutz des Firmeneigentums**

Für unsere geschäftlichen Zwecke stehen materielle und immaterielle Firmeneinrichtungen zur Verfügung, darunter unser Online-Firmennetzwerk und andere EDV-Systeme. Wir werden diese Einrichtungen nicht missbrauchen. Wenn Mitarbeiter das Unternehmen verlassen, werden sie dem Unternehmen das gesamte Firmeneigentum aus ihrem Besitz zurückgeben, darunter auch alle firmenbezogenen vertraulichen Daten und ähnliche Materialien. Mitarbeiter werden niemals einer dritten Partei vertrauliche Informationen oder Geschäftsgeheimnisse offen legen, zu denen sie durch ihre Tätigkeit Zugang erhalten haben, wenn hierfür nicht die Genehmigung des Unternehmens vorliegt.

#### **4.4. Interessenkonflikte**

Wir werden uns nicht an irgendwelchen Aktivitäten beteiligen, bei denen unsere persönlichen Interessen mit denen des Unternehmens in Konflikt geraten oder geraten könnten. Sollte ein solcher Konflikt auftreten, werden wir den Fall einem Vorgesetzten oder einer anderen hierfür geeigneten Person unterbreiten.

---

## Panasonic Code of Conduct

Issued : January 1, 1992  
Revised : January 1, 1998  
Revised : January 1, 2005  
Revised : October 1, 2008  
Updated : April 1, 2016

---